

**Modul BQ06/07**

**Projektarbeit „Sustainability Behavior“**

**Wintersemester 2022/2023**

***Thema: Ways of product circularity in the sanitary industry using  
the example of the GROHE brand***

**Inhalt:**

Die Reduktion des Ressourceneinsatzes für die Herstellung von Produkten wird zunehmend wichtiger, um Umweltbelastungen zu verringern. Eine Abkehr von der linearen „Take-Make-Waste“-Logik hin zu einer Kreislaufwirtschaft und die damit verbundene Entkopplung von ökonomischen Wachstum und Umweltbelastung entwickelt sich zu einem zentralen Thema für viele Unternehmen, um Umweltbelastungen zu verringern und parallel die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern.

Im Rahmen des Moduls BQ06/07 (Projektarbeit „Sustainability Behavior“) beschäftigen wir uns genau mit diesem Thema. Die Teilnehmer/Innen des Moduls werden zunächst den wissenschaftlichen Stand zum Thema in Form einer schriftlichen Auswertung begutachteter englischsprachiger Zeitschriftenartikel aufarbeiten. Anschließend werden in Teams Konzepte für Produktzirkularität in der Sanitärindustrie am Beispiel des Unternehmens „Grohe“ erarbeitet. Auf diese Weise verknüpft das Modul BQ06/07 unmittelbar Wissenschaft mit Praxis.

**Weiterführende Informationen:**

Umfassende Hinweise zu organisatorischen Details usw. erhalten Sie in folgendem Screencast (Zugriff nur für HHU-Mitglieder):

<https://mediathek.hhu.de/watch/d3c3107a-7eb2-45f9-beca-c084a2820512>

**Prof. Dr. Rüdiger Hahn**

Lehrstuhlinhaber

Telefon +49 211 81 11578

E-Mail [sustainability@hhu.de](mailto:sustainability@hhu.de)

[www.sustainability.hhu.de](http://www.sustainability.hhu.de)

**Düsseldorf, 15.09.2022**

**Heinrich-Heine-Universität  
Düsseldorf**

Universitätsstraße 1

40225 Düsseldorf

Gebäude 24.31 (Oeconomicum)

Ebene 02 Raum 08

[www.hhu.de](http://www.hhu.de)

**Zulassungsvoraussetzung:**

Abschluss des Moduls BW43 im vorherigen Wintersemester oder aktuelle Belegung des Moduls BW43 im Wintersemester und Bestehen der Klausur am Ende des Wintersemesters. Ausnahmen sind in besonderen Einzelfällen möglich (z.B. vorherige Aneignung von adäquaten Lehrinhalten im Rahmen eines Auslandsstudiums).

**Zeitplan:**

Datum	Zeit	Thema
14.10.2022	10:30-12 Uhr	Kick-Off-Veranstaltung und Einführungsvorlesung
21.10.2022	10:30-14 Uhr	Vorlesung „Literaturarbeit und Literature Reviews“ / Themenvergabe
28.10.2022		<i>Individuelle Arbeit</i>
04.11.2022		<i>Individuelle Arbeit</i>
11.11.2022		<i>Individuelle Arbeit</i>
18.11.2022	10:30-12 Uhr	Fragen und Diskussionen (online)
25.11.2022		<i>Individuelle Arbeit</i>
02.12.2022	10:30-12 Uhr	Unternehmenspräsentation und Teamzusammenstellung (Abgabe der Literature Reviews bis 23:59 Uhr)
09.12.2022		<i>Teamarbeit</i>
16.12.2022	12:30-14 Uhr	Fragen und Diskussionen
06.01.2023	12:30-14 Uhr	Fragen und Diskussionen
13.01.2023	12:30-14 Uhr	Zwischenpräsentation
20.01.2023		<i>Teamarbeit</i>
27.01.2023		<i>Teamarbeit</i>
03.02.2023	10:30-12 Uhr	Abschlusspräsentationen in Teams (vor Unternehmensvertretern)

**Durchführungsform:**

Im Wintersemester 2022/23 wird das Seminar als hybrides Seminar durchgeführt mit Präsenzterminen vor Ort an der HHU, digitalen Livesitzungen per Webex und begleitenden Screencasts.

**Prüfungsform:**

*Individuelle Hausarbeit:*

Sie schreiben einen Literature Review zu einem vorgegebenen Ausschnitt der Literatur im Umfang von 1.500 – 2.500 Wörter. Einreichungsdatum: 02. Dezember 2022.

*Teampräsentationen:*

Sie erarbeiten in Teams praxisrelevante Konzepte und Ideen im Rahmen des unternehmerischen Fallbeispiels und präsentieren diese am Ende des Semesters. Überdies schreiben Sie (ebenfalls im Team) ein kurzes „Executive Summary“ (1000 – 1500 Wörter) Ihrer Konzepte und Ideen. Einreichung mit Präsentation: 03. Februar 2023. **Die Präsentation ist auf Englisch zu halten!**

Für den erfolgreichen Abschluss des Moduls müssen beide Teile (Hausarbeit und Teampräsentation) unabhängig voneinander bestanden werden.

**Anmeldung:**

Vom 26. September bis 02. Oktober 2022 (frühere Anmeldungen werden ungelesen gelöscht!). Zur Anmeldung senden Sie bitte im Anmeldezeitraum eine E-Mail an [sustainability@hhu.de](mailto:sustainability@hhu.de) mit folgenden Angaben: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Fachsemester sowie einem Hinweis, ob Sie BW43 bereits absolviert haben oder im aktuellen Wintersemester die Klausur belegen werden. **Geben Sie zudem unbedingt an, zu welchem der beiden verfügbaren Themen Sie sich anmelden möchten und geben Sie eine eindeutige Präferenzangabe ab, falls Sie sich für beide Themen anmelden möchten!**

Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen zählt der Zeitpunkt des Eingangs der Anmeldung (sofern die Zulassungsvoraussetzungen erfüllt sind).